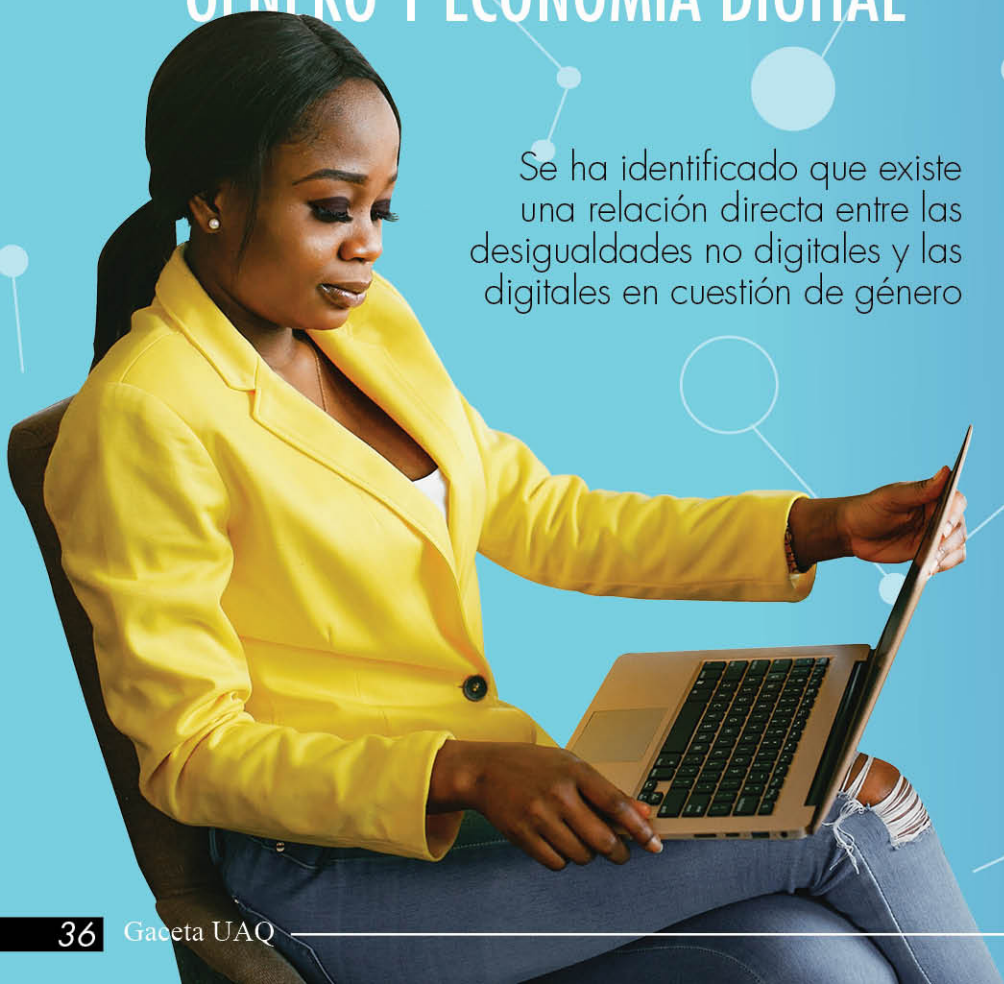


POLÍTICAS PÚBLICAS

GÉNERO Y ECONOMÍA DIGITAL

Se ha identificado que existe una relación directa entre las desigualdades no digitales y las digitales en cuestión de género



DR. ALEXANDRO ESCUDERO NAHÓN

DOCENTE, FACULTAD DE INFORMÁTICA
alexandro.escudero@uaq.mx

Para la mayoría de las personas uno de los desafíos más importantes en la actualidad es mantenerse vigentes en la economía digital.

La economía digital está compuesta por modelos de negocio basados en algoritmos y tecnologías digitales, que facilitan el comercio de bienes y servicios a través del comercio electrónico a diferencia de la economía tradicional, que se basaba en la explotación industrial de los recursos naturales.

Para que una persona permanezca vigente en el mercado laboral de la economía digital es necesario tener acceso garantizado a la tecnología digital. Hasta hace poco, una de las principales preocupaciones del gobierno mexicano era garantizar el acceso equitativo a la tecnología digital para todas las personas, debido a que varios grupos en situación de vulnerabilidad, como algunas mujeres, experimentaban una brecha de desigualdad al respecto. Actualmente, diversos estudios demuestran que la brecha de desigualdad digital se está cerrando lenta, pero constantemente. Cada vez acceden con más frecuencia a la tecnología digital las mujeres, pero aún no son protagonistas en la economía digital (INEGI, 2018).

En este sentido, México enfrenta el doble reto al consolidar la economía digital y, a su vez, lograr que esta consolidación

sea equitativa. En este desafío, el diseño, la aplicación y la evaluación de políticas públicas que promuevan la igualdad de oportunidades para las mujeres en la economía digital, es una pieza fundamental.

Por eso, son necesarios estudios complejos que permitan saber por qué, si la brecha digital se está cerrando, las desigualdades de la economía digital están aumentando.

Por lo anterior, las preguntas que guían esta investigación son:

¿Qué factores estructurales impiden el protagonismo de las mujeres mexicanas en la economía digital?

¿Qué políticas públicas fomentan la igualdad de oportunidades de las mujeres en la economía digital?

Aplicando un enfoque mixto de investigación, es decir, recabando datos con encuestas, haciendo análisis documentales y obteniendo relatos de diversos sujetos, se pretende:

Identificar los problemas estructurales que impiden que las mujeres participen en la economía digital.

Explicar, desde una perspectiva de género, qué consecuencias tiene la desigualdad digital en la economía digital mexicana.

Hasta el momento, se ha identificado que existe una relación directa entre las desigualdades no digitales y la naciente desigualdad digital de género. Es decir, cuando las mujeres sufren ciertas desigualdades en los ámbitos tradicionales, como la educación, la salud, la justicia, el empleo, entre otros; aumentan las posibilidades de caer en la desigualdad digital. Y esta situación, a la larga, les impide crear negocios electrónicos.

Por otra parte, si bien es cierto que existen ciertas políticas públicas de carácter normativo e informativo sobre igualdad de género en la economía digital en México, aún no hay suficientes políticas públicas que promuevan la igualdad de oportunidades de las mujeres en la economía digital.

